

Тест по обществознанию

Экономическая культура

11 класс

Часть 1

1. Что из перечисленного является основой экономической культуры личности?
 - 1) знания
 - 2) деятельность
 - 3) сознание
 - 4) поведение
2. Верны ли следующие суждения об экономической культуре личности?
 - А. Экономическая культура личности может соответствовать экономической культуре общества.
 - Б. Экономическая культура личности может отставать от экономической культуры общества.
 - 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
3. Совокупность представлений о производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ, влиянии экономической жизни на развитие общества можно определить как экономические
 - 1) знания
 - 2) потребности
 - 3) принципы
 - 4) интересы
4. Явление, которое позволяет познавать сущность экономических процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации, называется экономическим
 - 1) производством
 - 2) сознанием
 - 3) поведением
 - 4) мышлением
5. Выберите ситуацию, описывающую возникновение экономических отношений.
 - 1) Сидоров зарегистрировал новорожденную дочь в органах ЗАГС.
 - 2) Пенсионер Иванов принял участие в выборах Президента РФ.
 - 3) Иванов и Петров зарегистрировали сделку купли-продажи автомобиля Lada.
 - 4) Контролёр оштрафовал Певцова за безбилетный проезд в автобусе.
6. К морально-этическим принципам предпринимательской деятельности **не** относится
 - 1) соблюдение деловой этики
 - 2) принцип демократического централизма
 - 3) честные методы конкурентной борьбы
 - а) выполнение формальных и неформальных обязательств
7. Право каждого на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности является учредительной нормой и зафиксировано в
 - 1) Конституции РФ
 - 2) части 1-й Гражданского кодекса РФ
 - 3) Трудовом кодексе РФ
 - 4) Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации»
8. Увеличение объёма выпускаемой продукции за счёт количественного изменения ресурсов называется
 - 1) интенсивным
 - 2) экстенсивным
 - 3) рациональным
 - 4) производительным
9. К ценным бумагам **не** относится
 - 1) чек
 - 2) вексель
 - 3) договор о купле-продаже квартиры
 - 4) акция
10. Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, является
 - 1) производителем
 - 2) потребителем
 - 3) изготовителем
 - 4) исполнителем

Часть 2

1. В приведённом ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для остальных представленных понятий. Запишите это слово.

Квартира, яхта, дача, недвижимость, дом.

2. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, обозначают виды страхования.

1) *Страхование жизни*; 2) *страхование ответственности*; 3) *обязательное страхование*; 4) *страхование имущества*; 5) *добровольное страхование*; 6) *медицинское страхование*.

Найдите два термина, **выпадающих** из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

3. Экономист и социолог М. Вебер считал, что представители этой религиозной конфессии в Европе добивались наилучших экономических успехов и составляли костяк предпринимателей и высококвалифицированных технических специалистов благодаря особым этическим взглядам на трудовую деятельность. Этической основой предпринимательства они считали ведение коммерции не только ради увеличения личного потребления, а в качестве добродетельного вида деятельности, критерием же полезности профессиональной деятельности они считали её доходность. М. Вебер утверждал, что в основе их морального кодекса — поощрение высокого качества товаров и услуг, честное отношение к клиентам, запрещение лживых способов обогащения. О какой религиозной конфессии идет речь?

4. Какой нормативный правовой акт регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав?

5. Установите соответствие между элементами понятия «устойчивое развитие» и их содержанием: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Элементы понятия

- А) экономическая составляющая
- Б) социальная составляющая
- В) экологическая составляющая

Их содержание

- 1) подразумевает справедливое распределение благ
- 2) обеспечивает целостность биологических и физических природных систем
- 3) оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование экологичных природосберегающих технологий, включая добычу и переработку сырья, создание экологически приемлемой продукции, минимизацию, переработку и уничтожение отходов.

Часть 3

Темы для мини-сочинения

1. «Экономика — это умение пользоваться жизнью наилучшим образом» (*Дж. В. Шоу*).

2. «Гораздо больше риска в том, чтобы ничего не предпринимать, нежели в неудаче» (*Ф. Бэкон*).

3. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (*Л. Питер*).

**Ответы на тест по обществознанию
Экономическая культура
11 класс**

Часть 1

- 1-3
- 2-3
- 3-1
- 4-4
- 5-3
- 6-2
- 7-1
- 8-2
- 9-3
- 10-2

Часть 2

- 1. недвижимость
- 2. 35
- 3. протестантизм
- 4. Закон РФ «О защите прав потребителей»
- 5. 312