

Тест по технологии

Семейная экономика

8 класс

1. Семейная экономика — это
 - 1) умение разобраться со своими потребностями
 - 2) способность разумно организовать свой труд
 - 3) наука о повседневной экономической жизни семьи
 - 4) расчет расхода денег и времени
2. Потребность — это
 - 1) осознанная необходимость иметь что-либо материальное или духовное
 - 2) коммерческая деятельность
 - 3) информация о товарах
3. Бюджет семьи — это
 - 1) все полученные денежные средства
 - 2) структура всех доходов и расходов за определенный период
 - 3) материальные ценности, полученные от предприятия
 - 4) потребление чего-либо для определенных целей
4. Если расходы превышают доходы, бюджет будет
 - 1) дефицитный
 - 2) сбалансированный
 - 3) избыточный
5. Подоходный налог — это
 - 1) это налоговое обложение с дохода физического или юридического лица
 - 2) уплата процентов за пользование кредитом
 - 3) обязательные платежи
 - 4) оплата коммунальных услуг
6. Процент подоходного налога?
 - 1) 1%
 - 2) 9%
 - 3) 12%
 - 4) 13%
7. Финансовый бизнес — это
 - 1) деятельность по продаже товаров и услуг с целью получения прибыли
 - 2) деятельность с ценными бумагами и получение прибыли
 - 3) деятельность по созданию товаров и услуг, их реализации и получению прибыли
8. Предпринимательский бизнес — это
 - 1) деятельность по продаже товаров и услуг и извлечение в процессе этого прибыли
 - 2) деятельность по созданию товаров и услуг, их реализации и получению прибыли
 - 3) деятельность с ценными бумагами (деньги, акции, чеки, облигации) и получение прибыли
9. Комплекс обозначений, состоящий из текста, графических и цветовых символов и их комбинаций, наносимых на изделие, называют
 - 1) этикетка
 - 2) штрих-код
 - 3) маркировка
10. Приусадебный участок решает следующие задачи
 - 1) приобретение недвижимости
 - 2) отдыха и ведения подсобного хозяйства
 - 3) выращивания экологически чистой продукции и экономии денежных средств

Ответы на тест по технологии
Семейная экономика
8 класс

1-3
2-1
3-2
4-1
5-1
6-4
7-2
8-1
9-3
10-23